

Balenciaga contra los nazis, lo nuevo de Julio Medem

Pau Brunet. Los Ángeles
04/11/2013 (16:02)

Detrás de todo gran hombre hay una gran historia de superación y metas. Detrás de estas grandes historias hay directores, productores y guionistas con sed de llevar esto a la gran pantalla. **Julio Medem** vuelve a la dirección después de casi cuatro años desde *Habitación en Roma* y lo hará con un proyecto de elevada ambición internacional: el retrato de la figura que fue el modisto **Cristóbal Balenciaga**.

Balenciaga fue **el nombre más influyente de su época en el mundo de la moda**, con un complejo mundo interno que le llevó a enfrentarse a las duras situaciones políticas durante el París ocupado por los nazis durante la Segunda Guerra Mundial y la ocupación nazi en París. **“El guion pone el énfasis en el romance y el thriller político”**, afirma **Miriam Porté** de Distinto Films, productora del proyecto. Porté quiere dejar claro que el filme no es tanto una biografía al uso: “Se debe usar más la palabra retrato”, algo en lo que también coincide su futuro director, Julio Medem en la que será su producción más ambiciosa e internacional.

El mundo de Balenciaga que dibujará la película, tal y como ha podido saber este periódico, se centra en cómo el modisto tuvo que enfrentarse a los nazis para mantener su nombre, pero más importante es la batalla personal para mantener la que fue su pareja y socio toda la vida, **Vlazzio Zawrowski d’Attainville**. En este aspecto tienen mucho que decir los dos guionistas de la película, **Julia Fontana** y **Pablo Gómez**, que como en el caso de Medem, están afincados en Los Angeles: “Tuvimos que indagar bastante para encontrar **un ángulo con suficiente conflicto** como para sostener una trama dramática clásica”, aseguran los dos guionistas a *El Confidencial*, al preguntarles por el tono y tipo de retrato. Al contrario que otras biografías más al uso, esta la historia se centra **“en el enfrentamiento de Balenciaga con el régimen nazi: su papel fue clave a la hora de frustrar los planes de Hitler de trasladar la industria de la moda francesa a Berlín”**.

Para los responsables del proyecto la idea de estar ante un filme de ambiciones internacionales les puso la mirada sobre un director con sensibilidad, pero también **credibilidad internacional** y apareció el director español. **“Medem es un excelente director”**, dice Porté que fue la productora de *El Gran Vázquez* o *Los niños salvajes*. “El notable gusto estético de Julio y su gran sensibilidad para interpretar, entender y retratar a un artista” son los elementos que se suman a otro aspecto decisivo: el origen vasco del diseñador.

Para la productora “Medem es un nombre que da confianza a nuestros socios internacionales, ya que la financiación de la película pasará por **la coproducción y las ventas internacionales**”. Porté aún no habla de cifras concretas del presupuesto, pero el llevar una historia de época con los elementos de gran lujo y ambición del mundo de Balenciaga **tendrá el añadido de contar con actores con cierto renombre** para generar el interés de las ventas internacionales.

Los guionistas remarcan en el aspecto del mercado que **“el guion está a medio camino entre la sensibilidad europea y el clasicismo hollywoodiense**, mezclando el thriller político y el romance para llegar al público internacional”, algo en lo que no dudan en indicar que Medem será una pieza clave. Tanto Julia y Pablo acumulan una importante experiencia en el desarrollo de guiones para empresas como Arcadia, Toma 78 y otras productoras, así como un denso trabajo en la industria americana vía Participant Media, empresa responsable de títulos como *Lincoln*, *El quinto estado* o *Criadas y señoras*.

Auge de las biografías cinematográficas

Hollywood ha puesto **el ojo en las biografías y los retratos de grandes personajes**. El género tiene una presencia constante en las salas de todo el mundo. No hace ni un mes Rush, sobre **James Hunt** y **Niki Lauda**, y Jobs, sobre **Steve Jobs**, coincidieron en la cartelera. Hace apenas un par de semanas Capitán Phillips y El quinto estado también ponían rostros populares a personajes reales. Y el año terminará con la llegada de The Wolf of Wall Street de **Martin Scorsese** (sobre la vida del broker **Jordan Belfort**); Saving Mr. Banks, con **Tom Hanks** en la piel de **Walt Disney**; o Mandela: Long Walk to Freedom.

Europa tiene también su propio universo de biografías y los dos guionistas han querido recalcar mucho las diferencias entre **Balenciaga** como proyecto europeo más que uno al puro estilo Hollywood: “Nosotros queremos que esta película vaya a verla también quienes nunca han oído hablar de Balenciaga, y quienes ni siquiera tienen interés por el mundo de la moda”. Esta es la razón por la que la película **se centra en un conflicto histórico** para diseñar un retrato, construyendo algo más cercano a grandes antecedentes recientes como *El Hundimiento* (**Hitler**), *La Reina* (**Isabel II** que le valió el Oscar a **Helen Mirren**) o *El Pianista*, todas ellas películas que lograron un enorme éxito de taquilla y premios internacionales.

De todas, *El Pianista* alcanzó cifras de **120 millones** de dólares, mientras que *El hundimiento*, siendo en alemán, llegó a los **92 millones**. “Por su temática, por la puesta en escena y sus estructuras dramáticas, **Balenciaga será de esas películas capaces de llegar a un público mayoritario** y a la vez a otro espectador exigente y reflexivo”, cierra Miriam Porté para definir el global de este proyecto, que sigue la tendencia del cine español a **buscar conceptos internacionales y universales** para financiarse con mayor seguridad.