

O.J.D.: 3418

E.G.M.: No hay datos

Tarifa: 875 €



# Málaga hoy

Fecha: 01/05/2012

Sección: CULTURA Y OCIO

Páginas: 45

## El Festival de Cine reduce sus tarifas y logra aumentar la taquilla en un 22%

El certamen malagueño registró este año 28.000 espectadores, la mayoría mediante los abonos

R. Armas / MÁLAGA

Frente a la "caída de espectadores" y los "problemas de financiación", el balance de la pasada edición del Festival de Cine de Málaga invita al optimismo, según manifestó ayer Damián Caneda, concejal de Cultura en el Ayuntamiento de Málaga. Las cifras hablan de un incremento de un 22% en la recaudación de taquilla respecto a 2011. "Estamos contentos

y satisfechos, hemos conseguido sacar el festival a la calle, que tenga cada vez más participación malagueña, más patrocinadores y más repercusión en el exterior", valoró Caneda. En el aumento de la venta de entradas, el edil reconoció que la rebaja en el precio de éstas en torno a "un 20 y 30%" puede haber influido. Así el certamen ha pasado de 65.860 euros el pasado año a 82.275 recaudados este 2012. "El 90% de las entradas se han comprado mediante abono", recordó Caneda.

El total de espectadores (incluidas las invitaciones y acreditacio-



S. CAMACHO

Equipo de la película 'Los niños salvajes', gran triunfadora del festival.

nes) se cifra en 62.000, de los cuales han pagado sus entradas en taquilla 28.032, y a ellos se suman los que han participado en las sesiones de libre acceso, conciertos, otras actividades paralelas y acreditados.

Como novedad, este año se ha comenzado a aplicar la normativa que exige el Ministerio de Cultura para que el festival de Málaga obtenga su homologación, junto con el de San Sebastián y el Festival de Cine Independiente de Barcelona. Tal y como apuntó el director del certamen, Carmelo Romero, "el proceso se ha iniciado ya pero la tramitación es lenta. Lo importante es que este certificado obliga a que se refleje el número real de espectadores", un dato que permitirá a los productores incrementar la subvención recibida según la cantidad de público que obtenga su película, explicó el responsable.